

Checkliste zur Entwicklung Ihres Logos

logo³

DIESE CHECKLISTE DIENT UNS...

... als Grundlage zur Erstellung Ihres individuellen Angebots.
... als Grundlage für die Konzeption & Gestaltung.

- Checkliste ausdrucken**
- Checkliste ausfüllen**
- per Fax zurücksenden an: +49 (0)30 795 70 71**

- oder am Computer ausfüllen und per Mail an: info@logo3.de*
- oder: am Computer mit dem Acrobat® Reader ausfüllen
+ ausdrucken + per Fax zurücksenden*

- **bitte leserlich in Großbuchstaben ausfüllen**
- **so vollständig, wie Ihnen möglich, ausfüllen**
- **bei Platzmangel ggf. mit Anhang**

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen **absolut vertraulich** und geben Ihre Daten **nicht an Dritte** weiter.

Firma *

Ansprechpartner *

E-Mail *

Adresse

Telefon

Homepage

Fax

* Pflichtfelder.

01. DAS LOGO

a) Was für ein Logotyp soll gestaltet werden? ¹

- Bildmarke (Symbol) ¹
- Wortmarke (Schriftzug) ¹
- Wort-Bild-Marke (Schriftzug & Symbol) ¹
- überlassen wir Ihnen

¹ Definitionen und Beispiele finden Sie unter:
www.logo-hoch3/das-logo

b) Steht der Firmenname bereits fest?

- Ja, er lautet:

- Nein, aber es existieren bereits Ideen (Rückruf erfolgt).
- Nein, bitte berücksichtigen Sie die Namensfindung in Ihrem Angebot.

c) Möchten Sie einen Claim /Slogan mit dem Logo kombinieren?

- Ja, er lautet:

- Ja, bitte berücksichtigen Sie die Sloganfindung im Angebot.
- nein

d.) Gibt es bereits ein Logo, welches überarbeitet werden soll (Redesign)?

- ja
- nein, es soll ein komplett neues gestaltet werden

Wenn ja: Was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

- die Idee hinter dem Logo, aber in neuem Design
- die Farbgebung
- die Schrift der Wortmarke
- nichts
- _____

e) Gibt es Farben, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden? Existieren bereits Hausfarben?

Wenn Hausfarben vorhanden: möglichst in RGB- und CMYK-Werten (und ggf. Pantone oder HKS) angeben.

f) Gibt es Logos, die Ihnen besonders gefallen und wenn ja, warum (ggf. Internetseiten nennen)?

g) Wie soll das Design Ihres Logos wirken?

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> retro | <input type="checkbox"/> poppig | <input type="checkbox"/> sportlich |
| <input type="checkbox"/> abstrakt | <input type="checkbox"/> sexy | <input type="checkbox"/> edel |
| <input type="checkbox"/> rustikal | <input type="checkbox"/> traditionell | <input type="checkbox"/> modern |
| <input type="checkbox"/> alternativ | <input type="checkbox"/> seriös | <input type="checkbox"/> klassisch |

sonstiges:

h) Gibt es einen Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen, das Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

i) Gibt es andere Elemente, die in den Entwurf Ihres neuen Logos einfließen sollen (bestimmte Formen, Schriften, wappenartig etc.)?

02. DAS UNTERNEHMEN

a) Beschreibung des Unternehmens oder Unternehmensbereichs (ggf. mit Anhang):

b) Das Unternehmen tätigt seine Geschäfte:

- lokal
 regional
 national
 international

c) Art des Unternehmens & Gesellschaftsform:

- mittelständig Familienunternehmen
 non-profit Einzelunternehmen
 Konzern öffentl. Einrichtung
 Verein sonstiges _____

Gesellschaftsform (GmbH, ohG, GbR, AG etc.):

d) Was besagt die Philosophie Ihres Unternehmens? (ggf. nur Adjektive oder Marketingschwerpunkte)

g) Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
spaßhaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

g) Wie ist das Unternehmen personell aufgestellt?
(Mitarbeiteranzahl und ggf. Tochtergesellschaften)

03. DAS PRODUKT / DIE DIENSTLEISTUNG

a) Was ist das Produkt /die Dienstleistung?

**c) Was macht Ihr Produkt /Ihre Dienstleistung
einzigartig (z. B. Preis, Qualität, Idee, Service etc.)?**

04. UMFELD / MARKT / KONKURRENZ

a) Wer sind Ihre direkten Mitbewerber / Konkurrenten?
(ggf. Internetseiten angeben)

**b) Wie wollen Sie sich von Ihren Mitbewerbern /
Konkurrenten abheben? Wo liegen Ihre Stärken?**

**c) Welche gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und
kulturellen Einflüsse spielen auf Ihrem Markt die
größte Rolle?**

05. DIE ZIELGRUPPE

a) Welche Gruppe von Menschen wollen Sie erreichen?

Geschlecht: w m
 Alter: von _____ bis _____
 Einkommen: gering mittel
 hoch sehr hoch

Familienstand: _____
 Bildung: _____
 soziales Umfeld: _____
 Beruf: _____
 Interessen: _____

b) weitere Angaben zur Zielgruppe:

06. SONSTIGE WICHTIGE VORGABEN

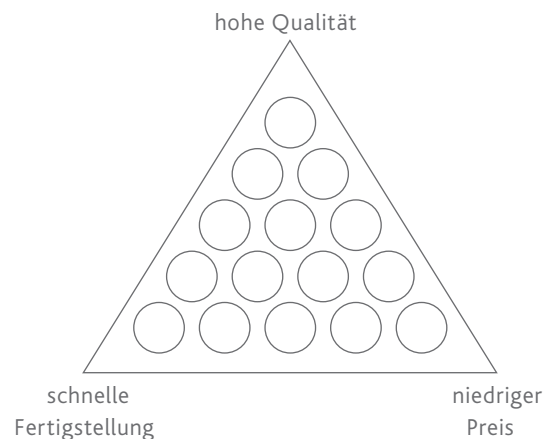
a) Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

b) Wieviele verschiedene Logoentwürfe wünschen Sie?

Der favorisierte Entwurf wird anschließend Ihren Vorstellungen entsprechend angepasst.

c) Wo liegen Ihre Prioritäten für das Logo-Design?

Bitte machen Sie ein Kreuz im »Magischen Dreieck«:



d) Sind weitere Grafikdienstleistungen angedacht?

Wir informieren Sie gerne über unsere Möglichkeiten.

nein Webdesign Corporate Design
 Briefbogen Poster/Plakat Merchandise
 Broschüre Banner Folder/Flyer
 Visitenkarte Aufkleber sonstiges

07. WEITERE HINWEISE

Vielen Dank für Ihre Mühe.
 Bitte senden Sie die ausgefüllte Checkliste per Fax an:

+49 (0)30 795 70 71

oder per Mail an

info@logo3.de